



# NOVA COOP, COOPERATIVA DI CONSUMATORI UNA BELLA IMPRESA

## CHI SIAMO

Nova Coop è una Cooperativa di consumatori leader nel settore della grande distribuzione ed è una delle sette grandi cooperative di consumo che formano il consorzio nazionale Coop Italia. La sua rete distributiva comprende 61 punti vendita in Piemonte e 3 negozi in Lombardia. Ne fanno parte 16 ipermercati, 45 supermercati, il concept store di Fiorfood per la vendita del prodotto a marchio Coop e la ristorazione di qualità, situato a Torino in Galleria San Federico, e i nuovi superstore di Giaveno (To) e di Botticelli a Torino; rientrano nel perimetro della cooperativa anche quattro stazioni di servizio a marchio Enercoop (a Biella, Cuneo, Pinerolo e Vercelli), i Coop Drive a Beinasco e Torino e il servizio di consegna a domicilio Coop a Casa. La superficie complessiva di vendita è di oltre 150 mila metri quadrati.

Nova Coop annovera circa 595 mila Soci e 4.800 dipendenti. Nel 2018 le vendite hanno superato il valore di 1.062 milioni di euro, realizzati nella rete supermercati, ipermercati e CoopDrive, negli impianti di distribuzione di carburante e attraverso il commercio on-line. La cooperativa è nata dalla fusione nel 1989 tra Coop Piemonte e Coop CPL di Galliate (No) ma le sue radici affondano nella storia della cooperazione di consumo del Piemonte, in particolare dell'Associazione generale degli Operai che a Torino nel 1854 realizzò il primo Magazzino di Previdenza. La sede legale di Nova Coop è a Vercelli, in un moderno complesso direzionale che rispecchia la filosofia aziendale: attenzione all'innovazione, rispetto dell'ambiente e centralità delle persone.

Nova Coop aderisce all'Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori - Coop (ANCC-COOP), che rappresenta in Italia le cooperative di consumo, e a Legacoop, la Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue, associazione di tutela e rappresentanza delle imprese cooperative aderenti di tutte le categorie.

## GLI OBIETTIVI DELLA COOPERATIVA

Nel suo statuto la Cooperativa persegue la funzione sociale, lo scopo e i principi mutualistici, senza fini di speculazione privata previsti dall'Art. 45 della Costituzione italiana. Sono obiettivi della Cooperativa:

- Offrire a Soci e Consumatori prodotti e servizi alle migliori condizioni di mercato;
- Salvaguardare gli interessi dei Consumatori, la loro salute e sicurezza;
- Contribuire a tutelare l'ambiente;
- Promuovere il territorio;
- Promuovere iniziative di socialità e solidarietà

La distintività di Nova Coop rispetto alle altre insegne della grande distribuzione organizzata è nella facoltà di ogni consumatore capace di agire di associarsi alla Cooperativa e nella destinazione degli utili d'impresa: non sono divisi fra i Soci, ma utilizzati per consentire il raggiungimento degli scopi sociali e lo sviluppo della Cooperativa.



## **LEADER E CONVENIENTI**

A partire dal 2015, attraverso il suo piano strategico, Nova Coop ha impostato politiche commerciali coerenti e funzionali a migliorare la propria offerta per **essere leader, convenienti, produttivi e radicati**. Negli ultimi quattro anni la Cooperativa è stata riconosciuta dalle più qualificate ricerche di mercato come l'insegna più conveniente nei territori in cui è presente. Nel 2018 il risparmio complessivo generato in favore dei Soci è stato di 93 milioni di euro. Per quanto riguarda **Essere convenienti** si è ricercato un più corretto equilibrio tra convenienza e distintività e tra promozioni e continuo. **Essere leader**, ha aggiornato gli obiettivi del Piano di sviluppo confermando quelli relativi ai nuovi format ed alla rivisitazione degli Ipermercati di grandi dimensioni, nonché rafforzando quello relativo alla rigenerazione della rete esistente. **Essere produttivi** ha visto in particolare consolidarsi ed aggiornarsi le azioni relative al Piano del Welfare. **Essere radicati** ha focalizzato meglio gli obiettivi operativi relativi al presidio del territorio ed a consolidare, ampliare e ringiovanire la base sociale.

## **ORIENTATI ALL'INNOVAZIONE**

La Cooperativa è costantemente attenta a introdurre innovazioni nell'organizzazione, nel servizio e nella gestione, per garantire la migliore efficienza a Soci e Consumatori. Questa attitudine si traduce nella esplorazione e applicazione di modalità sempre nuove nella promozione dei propri valori e nell'erogazione dei servizi. Dalle politiche di trasparenza sull'origine dei prodotti, alle numerose campagne etiche e di tutela dell'ambiente, fino alla costante sperimentazione di innovazioni nei progetti sociali; dall'adozione delle più moderne tecnologie presso i punti vendita al costante presidio degli impatti ambientali e all'impegno per migliorare l'efficienza energetica dei punti vendita. Negli ultimi dodici mesi la Cooperativa ha proseguito l'impegno nella ristrutturazione dei suoi punti vendita con un impegno di 7,7 milioni di euro, avviato il nuovo format di superstore per la spesa "presto e bene" con l'apertura dei punti vendita di Torino Botticelli e Giaveno, ampliato il servizio Coop Drive con il nuovo punto di ritiro di Torino – Corso Rosselli e lanciato il servizio di consegna a domicilio Coop a Casa a Torino, Rivoli, Collegno e Grugliasco.

## **RADICATI SUL TERRITORIO E PORTATORI DI VALORI**

Per effetto del suo radicamento territoriale testimoniato dalle attività dei 48 Presidi Soci, Nova Coop s'impegna costantemente a produrre e condividere valore nei territori in cui è presente, non solo a vantaggio di Soci e Clienti ma dialogando attivamente con le diverse realtà che già operano sugli stessi territori, quali le scuole, gli enti pubblici e privati, le associazioni, le Onlus, i fornitori, i cittadini in genere. Questo contributo si concretizza, a partire dai punti vendita, attraverso campagne commerciali e iniziative valoriali in materia di politiche sociali, attenzione al territorio, al tessuto sociale, alla clientela e all'ambiente.

Le oltre 1.100 iniziative promosse dai Presidi Soci nel 2018 riguardano progetti di solidarietà sociale; partecipazione/sponsorizzazione di eventi sul territorio; corsi/incontri; campagne di sostenibilità.