



COMUNICATO STAMPA

## NOVA COOP INAUGURA “BOTTICELLI”, IL NUOVO FORMAT SUPERSTORE

*Nell'area dell'ex Alfa Romeo, il nuovo format di punto vendita. Fare la spesa “Presto e Bene” guidati dall'innovazione digitale, in un negozio attento al legame con il territorio e con una proposta di ristorazione di qualità.*

Dal 29 novembre apre a Torino, in via Botticelli 85, il **Superstore di Nova Coop**, un nuovo format di negozio progettato per offrire al pubblico un'esperienza di acquisto innovativa, un'ampia gamma di servizi informativi e consulenziali, opportunità di scoperta dei prodotti in vendita e un sistema di ristorazione attivo per tutta la giornata, dalla colazione alla cena. Il nuovo negozio sarà aperto **tutti i giorni dalle 8 alle 21** e la **domenica dalle 9 alle 20**.

All'inaugurazione, dopo le parole e la benedizione del parroco Don Luca Capiello della Parrocchia Resurrezione del Signore, intervengono il **Presidente Nova Coop Ernesto Dalle Rive** e la **Presidente della Circostruzione 6 Carlotta Salerno**.

L'edificio commerciale nel quale è inserito il Superstore occupa circa 8.500 mq. di superficie, distribuiti su un unico piano, di cui circa 3.500 mq. destinati alla vendita Coop. I parcheggi coperti a disposizione della struttura si sviluppano su due livelli per circa 650 posti auto.

Fare la spesa “**Presto e Bene**” è il concetto che ha guidato l'intera progettazione dello spazio, per offrire alla clientela un'esperienza di acquisto semplice e gratificante ma anche coerente con il tempo a disposizione, confermando allo stesso tempo l'ampiezza dell'offerta a scaffale e la possibilità di approfondire l'origine e le caratteristiche di ogni prodotto per effettuare una scelta di consumo consapevole.

Il fulcro della struttura è rappresentato dall'**Ovale**, uno spazio che testimonia l'identità di **Nova Coop** coniugando i servizi di informazione e consulenza ad un approccio emozionale affidato ad attività esperienziali, come degustazioni e show cooking, per scoprire i prodotti proposti nel punto vendita. Nell'Ovale si concentra la proposta di freschi e freschissimi ma è anche il luogo nel quale poter effettuare “la spesa con il cuore”, grazie ad un'offerta di vendita sobria, rispettosa e giusta; attenta alle diverse sensibilità e abitudini alimentari, fortemente incrementata sul prodotto a marchio, il prodotto Coop vero testimone dei valori insiti nella cultura di Nova Coop.

*“Il Superstore Coop Botticelli rappresenta un modello di negozio inedito in Piemonte – dichiara **Ernesto Dalle Rive**, presidente di Nova Coop - che risponde a una moderna concezione dell'esperienza di acquisto, pensata e calibrata per andare sempre più incontro alle esigenze dei nostri Soci e Clienti. Questo nuovo punto vendita incarna la*

UFFICIO STAMPA

Monica Di Martino relazioni esterne e con i media

00393357857389

monica.dimartino@novacoop.coop.it

NOVA COOP s.c.

via Nelson Mandela, 4 Vercelli, 13100

<http://www.e-coop.it/web/nova-coop/comunicati-stampa>

Blog [www.vivicoop.it](http://www.vivicoop.it), FB Twitter @Novacoop



COMUNICATO STAMPA

*nostra visione del ruolo affidato alla grande distribuzione e testimonia ancora una volta la capacità di Nova Coop di leggere le trasformazioni in atto nella società e nei consumi, proponendo modelli all'avanguardia senza mai trascurare la qualità, l'eticità e l'attenzione a temi sempre più cruciali come la salute, l'impegno a soddisfare il consumatore e il rispetto per l'ambiente. Con quest'apertura Nova Coop conferma la sua capacità di radicamento sul territorio e l'attenzione a instaurare sinergie con le realtà locali portando a compimento importanti azioni di rigenerazione urbana".*

### **La spesa "Presto e Bene" con l'innovazione digitale**

L'innovazione è l'asse portante del nuovo format di vendita grazie all'impiego di dispositivi tecnologici di ultima generazione che rispondono alla logica del "Presto e Bene" nell'ottica di facilitare e arricchire l'esperienza del consumatore, che passa sempre di più attraverso il digitale. I reparti gastronomia, il corner Bar e l'angolo sushi sono dotati di totem touch screen "**Zero Attesa**" connessi a un dispositivo portatile mediante il quale il cliente può selezionare i prodotti e le quantità desiderate, prenotarli e ritirarli quando viene avvisato da un messaggio, senza attendere il proprio turno al banco. Grazie alla **geolocalizzazione** e a un totem informativo posto all'ingresso del supermercato è inoltre possibile individuare in pochissimo tempo la corsia o il reparto in cui si trova il prodotto cercato, riducendo il tempo dedicato alla spesa. Il punto vendita è dotato di **12 casse tradizionali, 5 self e 4 "fast lane"** completamente automatiche.

### **Un nuovo approccio di valorizzazione del territorio**

L'insediamento di un nuovo punto vendita Coop porta tradizionalmente con sé un importante valore aggiunto che deve essere trasformato in un'alleanza concreta e attiva con gli stakeholder del territorio, a beneficio dell'intera comunità. In questo solco, nei mesi che hanno preceduto l'apertura, la Cooperativa ha condotto un'attività preliminare di conoscenza e messa in rete delle realtà associative locali, con le quali identificare e sviluppare temi e azioni comuni. Il nuovo Superstore Botticelli concretizza un modello di valorizzazione del territorio che si attiva fin dall'apertura del punto vendita. Nascono da questo approccio le sinergie territoriali per la promozione di un corretto stile di vita e il coinvolgimento nelle attività ludico-ricreative interculturali dei giovani che abitano nei dintorni.

Presso il Superstore sarà attivo, due volte a settimana, **Info.food**, il primo servizio in Italia di consulenza nutrizionale gratuita nei punti vendita Coop, lanciato a marzo 2018. Anche a Botticelli verranno attivati i progetti **Buon Fine**, per il conferimento dell'inventario a enti caritativi locali, le attività di **Educazione al Consumo** in favore di scuole e privati, i percorsi di protagonismo giovanile di **Coop Academy**, che disporranno di una presenza nello Spazio Socio Coop situato all'ingresso.

UFFICIO STAMPA

Monica Di Martino relazioni esterne e con i media

00393357857389

monica.dimartino@novacoop.coop.it

NOVA COOP s.c.

via Nelson Mandela, 4 Vercelli, 13100

<http://www.e-coop.it/web/nova-coop/comunicati-stampa>

Blog [www.vivicoop.it](http://www.vivicoop.it), FB Twitter @Novacoop



COMUNICATO STAMPA

### **La ristorazione di qualità**

Il Superstore è il primo punto vendita Nova Coop in grado di proporre un'offerta ristorativa completa. All'interno del negozio si trova il **Ristorante** con 50 posti a sedere che, a pranzo e a cena, propone una selezione di piatti curata dalla squadra di **Fiorfood**. Accanto a questo il **Fiorfiore Café by Fiorfood** offre un servizio tradizionale di caffetteria, aperitivi, piatti caldi e freddi in un binomio che è in grado di rispondere a qualsiasi esigenza, dalla colazione alla cena, passando dalla pausa di metà mattina allo spuntino pomeridiano. L'offerta è completata dal "**Corner Sushi**" con specialità preparate direttamente sul posto, di pronto consumo o adatte per il take away.

Nello **Spazio Ristoro** è possibile consumare i freschi e freschissimi acquistati nell'Ovale oltre all'intera offerta ristorativa.

### **La Buona Occupazione**

Le ricadute positive dell'apertura del nuovo Superstore si riflettono anche sul piano occupazionale grazie alle **214 persone impiegate** all'interno della struttura all'apertura. Il personale è composto al **70% da nuove assunzioni**, il 30% è invece rappresentato da trasferimenti da altri punti vendita. Sono state in tal senso accolte ben 63 richieste. La selezione dei candidati si è basata principalmente su criteri di alta professionalità e di trasversalità tra reparti. Il piano occupazionale contempla anche la crescita professionale dei singoli con il passaggio dalla qualifica di addetto a capo o specialista per 10 risorse e 25 prolungamenti orari. Prolungamenti orari che hanno visto un incremento di addetti Full Time dell'11% rispetto a strutture con simile dimensionamento in Nova Coop, azione volta ad accrescere il senso di appartenenza e la fidelizzazione del nostro personale. Sono **quasi 5000 le ore** di formazione erogate ante apertura, per rendere la squadra, nella sua totalità, professionalmente preparata acquisendo capacità e competenze trasversali a più reparti nonché una spiccata sensibilità alla relazione col cliente.

### **Un progetto che guarda al futuro**

L'edificio commerciale nel quale è inserito il punto vendita Nova Coop, ospita al proprio interno anche una media superficie Trony di 900 mq e costituisce il cuore di un più vasto parco commerciale che si completerà entro il 2019. Saranno presenti ulteriori attività commerciali su di una superficie di circa 2000 mq e residenze per 2500 mq, sviluppate intorno ad una piazza pubblica di circa 4500 mq.

Il concept del Superstore è stato sviluppato dallo studio **Retail Design** dell'architetto **Paolo Lucchetta**, affiancato dal settore progettazione di Nova Coop e con la consulenza di Kiki lab e Kkienn. Il progettista ha firmato numerosi interventi legati al mondo cooperativo tra i quali il concept per le Librerie Coop ed il concept store **Fiorfood**. Nella progettazione del nuovo punto vendita, per la prima volta, è stato coinvolto anche il personale di Nova Coop che ha suggerito spunti e idee.

UFFICIO STAMPA

Monica Di Martino relazioni esterne e con i media

00393357857389

monica.dimartino@novacoop.coop.it

NOVA COOP s.c.

via Nelson Mandela, 4 Vercelli, 13100

<http://www.e-coop.it/web/nova-coop/comunicati-stampa>

Blog [www.vivicoop.it](http://www.vivicoop.it), FB Twitter @Novacoop



Novacoop

COMUNICATO STAMPA

### **L'offerta commerciale**

L'offerta commerciale, arricchita da un ampio assortimento di prodotti a marchio Coop, è studiata per soddisfare al meglio le esigenze di Soci e Clienti rispondendo ai bisogni di una spesa tradizionale ma anche di una spesa innovativa nell'esperienza, nella scelta dei prodotti e nel livello di servizio.

Con questo approccio attento sono stati realizzati tutti i percorsi di spesa e in particolare le aree dei freschi e dei freschissimi.

I banchi serviti, gastronomia, panetteria e pasticceria, macelleria e pescheria compreso un fornito banco sushi, raccolti sotto l'Ovale, permettono al Cliente un servizio di take-away ed anche la possibilità di consumo nel negozio nell'apposita area ristoro.

Ancora nell'area ortofrutta è dato il massimo risalto ai prodotti biologici disponibili anche sfusi a libero servizio. Il Socio Cliente troverà anche la parafarmacia con il corner ottico e tutta la referenza dei prodotti no food.

### **Servizi alla clientela**

**Orario continuato dalle 8 alle 21 dal lunedì al sabato e dalle 9 alle 20 la domenica**

Tra i servizi offerti ai Soci e Clienti troviamo gli informatori del Prestito Sociale e di EnerCasa Coop, lo spazio Socio Coop, un punto di riparazione per smartphone e tablet, la possibilità di ritiro dei prodotti ordinati sul sito Coop Online e diversi corner Temporary dedicati ai principali partner fornitori che presenteranno i loro prodotti.

*28 novembre 2018  
Via Botticelli 85 Torino*

UFFICIO STAMPA

Monica Di Martino relazioni esterne e con i media

00393357857389

monica.dimartino@novacoop.coop.it

NOVA COOP s.c.

via Nelson Mandela, 4 Vercelli, 13100

<http://www.e-coop.it/web/nova-coop/comunicati-stampa>

Blog [www.vivicoop.it](http://www.vivicoop.it), FB Twitter @Novacoop