



NOVA COOP, COOPERATIVA DI CONSUMATORI UNA BELLA IMPRESA

CHI SIAMO

Nova Coop è una Cooperativa di consumatori leader nel settore della grande distribuzione in Piemonte ed è una delle sette grandi cooperative di consumo che formano il consorzio nazionale Coop Italia. La sua rete distributiva comprende 61 punti vendita in Piemonte e tre negozi in Lombardia. Ne fanno parte 16 ipermercati, 45 supermercati, il concept store di Fiorfood per la vendita del prodotto a marchio Coop e la ristorazione di qualità, situato a Torino in Galleria San Federico, e i nuovi superstore di Giaveno (To) e di Botticelli a Torino; rientrano nel perimetro della cooperativa anche quattro stazioni di servizio a marchio Enercoop (a Biella, Cuneo, Pinerolo e Vercelli) e il Coop Drive a Beinasco. La superficie complessiva di vendita è di oltre 150 mila metri quadrati.

Nova Coop annovera circa 600 mila Soci e oltre 4.600 dipendenti. Il dato delle vendite supera il valore di 1.053 milioni di euro nell'ultimo bilancio approvato, vendite realizzate nella rete supermercati, ipermercati e CoopDrive, negli impianti di distribuzione di carburante e attraverso il commercio on-line. La cooperativa è nata dalla fusione nel 1989 tra Coop Piemonte e Coop CPL di Galliate (No) ma le sue radici affondano nella storia della cooperazione di consumo del Piemonte, in particolare dell'Associazione generale degli Operai che a Torino nel 1854 realizzò il primo Magazzino di Previdenza. La sede di Nova Coop è a Vercelli, in un moderno complesso direzionale che rispecchia la filosofia aziendale: attenzione all'innovazione, rispetto dell'ambiente e centralità delle persone.

Nova Coop aderisce all'Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori - Coop (ANCC-COOP), che rappresenta in Italia le cooperative di consumo, e a Legacoop, la Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue, associazione di tutela e rappresentanza delle imprese cooperative aderenti di tutte le categorie.

GLI OBIETTIVI DELLA COOPERATIVA

Nel suo statuto la Cooperativa persegue la funzione sociale, lo scopo e i principi mutualistici, senza fini di speculazione privata previsti dall'Art. 45 della Costituzione italiana. Sono obiettivi della Cooperativa:

- Offrire a Soci e Consumatori prodotti e servizi alle migliori condizioni di mercato;
- Salvaguardare gli interessi dei Consumatori, la loro salute e sicurezza;
- Contribuire a tutelare l'ambiente;
- Promuovere il territorio;
- Promuovere iniziative di socialità e solidarietà

La distintività di Nova Coop rispetto alle altre insegne della grande distribuzione organizzata è nella facoltà di ogni consumatore capace di agire di associarsi alla Cooperativa e nella destinazione degli utili d'impresa: non sono divisi fra i Soci, ma utilizzati per consentire il raggiungimento degli scopi sociali e lo sviluppo della Cooperativa.



LEADER E CONVENIENTI

A partire dal 2015, attraverso il suo piano strategico, Nova Coop ha impostato politiche commerciali coerenti e funzionali a migliorare la propria offerta per **essere leader, convenienti, produttivi e radicati**. Negli ultimi quattro anni la Cooperativa è stata riconosciuta dalle più qualificate ricerche di mercato come l'insegna più conveniente nei territori in cui è presente. Il dato del risparmio complessivo generato in favore dei Soci è stato di 110 milioni di euro nell'ultimo bilancio approvato. Per quanto riguarda **Essere convenienti** si è ricercato un più corretto equilibrio tra convenienza e distintività e tra promozioni e continuo. **Essere leader**, ha aggiornato gli obiettivi del Piano di sviluppo confermando quelli relativi ai nuovi format ed alla rivisitazione degli Ipermercati di grandi dimensioni, nonché rafforzando quello relativo alla rigenerazione della rete esistente. **Essere produttivi** ha visto in particolare consolidarsi ed aggiornarsi le azioni relative al Piano del Welfare. **Essere radicati** ha focalizzato meglio gli obiettivi operativi relativi al presidio del territorio ed a consolidare, ampliare e ringiovanire la base sociale.

ORIENTATI ALL'INNOVAZIONE

La Cooperativa è costantemente attenta a introdurre innovazioni nell'organizzazione, nel servizio e nella gestione, per garantire la migliore efficienza a Soci e Consumatori. Questa attitudine si traduce nella esplorazione e applicazione di modalità sempre nuove nella promozione dei propri valori e nell'erogazione dei servizi. Dalle politiche di trasparenza sull'origine dei prodotti, alle numerose campagne etiche e di tutela dell'ambiente, fino alla costante sperimentazione di innovazioni nei progetti sociali; dall'adozione delle più moderne tecnologie presso i punti vendita al costante presidio degli impatti ambientali e all'impegno per migliorare l'efficienza energetica dei punti vendita. Negli ultimi dodici mesi la Cooperativa ha proseguito l'impegno nella ristrutturazione dei suoi punti vendita e avviato il nuovo format di superstore per la spesa "presto e bene" con l'apertura del primo punto vendita di Torino Botticelli e di quello successivo di Giaveno nel marzo 2019.

RADICATI SUL TERRITORIO E PORTATORI DI VALORI

Per effetto del suo radicamento territoriale testimoniato dalle attività dei 48 Presidi Soci, Nova Coop s'impegna costantemente a produrre e condividere valore nei territori in cui è presente, non solo a vantaggio di Soci e Clienti ma dialogando attivamente con le diverse realtà che già operano sugli stessi territori, quali le scuole, gli enti pubblici e privati, le associazioni, le Onlus, i fornitori, i cittadini in genere. Questo contributo si concretizza, a partire dai punti vendita, attraverso campagne commerciali e iniziative valoriali in materia di politiche sociali, attenzione al territorio, al tessuto sociale, alla clientela e all'ambiente.

Le oltre 1.300 iniziative promosse dai Presidi Soci ogni anno riguardano progetti di solidarietà sociale; partecipazione/sponsorizzazione di eventi sul territorio; corsi/incontri; campagne di sostenibilità.