



NOVA COOP, COOPERATIVA DI CONSUMATORI UNA BELLA IMPRESA

Chi siamo

Nova Coop è leader nel settore della grande distribuzione in Piemonte con una rete di 17 ipermercati e 45 supermercati; Fiorfood, vendita prodotto a marchio Coop e ristorazione di qualità in Galleria San Federico (2015) e il nuovo format Superstore Botticelli a Torino (29 novembre 2018), la quarta stazione di servizio a Vercelli (2018).

La superficie complessiva di vendita è di circa 153 mila metri quadrati.

Nova Coop annovera più di 4.800 dipendenti e chiude il 2017 con circa 605 mila Soci.

Nel 2017 le vendite ammontano a più di 1.053 milioni di euro, realizzati nella rete supermercati, ipermercati e CoopDrive, punto vendita pilota di Beinasco (2017), e derivanti dagli impianti di distribuzione di carburante Enercoop (Pinerolo, Biella, Cuneo).

Nova Coop è una Cooperativa di consumatori **nata nel 1989** dalla fusione tra Coop Piemonte e Coop CPL di Galliate (No). Le radici di Nova Coop, che oggi guarda alla riorganizzazione e all'innovazione, affondano nella storia della cooperazione di consumo in Piemonte, in particolare dell'Associazione Generale degli Operai che a Torino nel 1854 realizzò il primo Magazzino di Previdenza.

Nel 2016 acquisisce la NOVA AEG Spa, controllata di Nova Coop, società che opera nel mercato dell'energia per la fornitura di luce e gas, che nel 2018 avvia un piano di rafforzamento dei propri canali di vendita diretta rivolti all'utente finale e presenta due nuovi brand al servizio della clientela domestica e del mondo business: EnerCasa Coop ed EnerImpresa Coop.

“La gestione, attenta e competitiva, consente a Nova Coop di proseguire nel suo investimento strategico per i prossimi anni, in efficienza e innovazione a favore dei Soci e dei Consumatori” (Presidente Ernesto Dalle Rive)

GLI OBIETTIVI DELLA COOPERATIVA

- Offrire a Soci e Consumatori prodotti e servizi alle migliori condizioni di mercato;
- Salvaguardare gli interessi dei Consumatori, la loro salute e sicurezza;
- Contribuire a tutelare l'ambiente;
- Promuovere il territorio;
- Promuovere iniziative di socialità e solidarietà

La differenza fondamentale con le altre catene della grande distribuzione privata è nella destinazione degli utili: non sono divisi fra i Soci, ma utilizzati per consentire il raggiungimento degli scopi sociali e lo sviluppo della Cooperativa.

NOVA COOP ADERISCE A:

- Legacoop, a livello nazionale rappresenta le imprese cooperative in tutte le categorie (lavoro, agricoltura, culture, abitazione...).
- Associazione nazionale cooperative di consumatori (ANCC), rappresenta in Italia le Coop del settore consumo.



- Coop Italia, consorzio nazionale che conta oltre 1.200 punti vendita fra supermercati, superstore ed ipermercati distribuiti in 16 regioni. È formata da 7 grandi cooperative: Nova Coop, Coop Liguria, Coop Lombardia, Coop Alleanza 3.0, Coop Centro Italia, Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno.

L'INNOVAZIONE

“Ci occupiamo di prodotti, che i nostri Soci e Consumatori acquistano sapendo che Nova Coop ne garantisce la qualità, l'eticità e la convenienza. Per fare ciò la nostra attenzione è rivolta all'innovazione nell'organizzazione, nel servizio, nella gestione. L'innovazione, la base del nostro Piano Strategico, ha l'obiettivo di garantire il miglior servizio ai nostri Soci e Consumatori” afferma **il Presidente Ernesto Dalle Rive**.

Nel 2017 la Cooperativa ha investito più di 7 milioni di euro in ristrutturazioni dei suoi punti vendita. Il 2018 si conclude con l'apertura del nuovo format superstore Botticelli, dove l'innovazione di formato, tecnologica e di comunicazione contribuiscono ad una offerta commerciale sempre più distintiva, ma il piano di sviluppo aziendale vede Nova Coop impegnata in progetti ambiziosi nei prossimi anni a Torino e Provincia sia come investimento che come occasioni di rispondere al meglio alle aspettative dei nostri Soci e Clienti.

L'OCCUPAZIONE

Anche durante l'anno 2017 Nova Coop ha confermato la sua politica di **buona occupazione**, operando, ove possibile, un attento consolidamento degli organici e raggiungendo sia a fine anno che nel dato medio, un leggero incremento dei lavoratori in forza. La Cooperativa ha offerto negli ultimi anni continuità nelle modalità di gestione delle proprie risorse, facendo registrare ulteriori conferme a tempo indeterminato di contratti a termine, conferme di contratti d'apprendistato, nonché assunzioni a tempo indeterminato. L'organico di Nova Coop comprende a fine 2017 complessivamente 4.822 lavoratori e lavoratrici, di cui 1.584 impegnati nella rete dei supermercati, 2.989 negli ipermercati e 249 nella Sede di Vercelli.

PIANO STRATEGICO

Da tre anni la cooperativa si è dotata di un proprio Piano strategico che definisce i quattro obiettivi strategici della Cooperativa : **Essere leader, convenienti, produttivi e radicati**. Per quanto riguarda **Essere convenienti** si è ricercato un più corretto equilibrio tra convenienza e distintività e tra promozioni e continuo. **Essere leader**, ha aggiornato gli obiettivi del Piano di sviluppo confermando quelli relativi ai nuovi format ed alla rivisitazione degli Ipermercati di grandi dimensioni, nonché rafforzando quello relativo alla rigenerazione della rete esistente. **Essere produttivi** ha visto in particolare consolidarsi ed aggiornarsi le azioni relative al Piano del Welfare. **Essere radicati** ha focalizzato meglio gli obiettivi operativi relativi al presidio del territorio ed a consolidare, ampliare e ringiovanire la base sociale.

POLITICHE SOCIALI E RELAZIONI ESTERNE

Nova Coop, attuando le indicazioni del Piano Strategico, ha messo e continua a mettere in atto numerose azioni di sostegno e interazione con realtà territoriali e stakeholder che favoriscano il radicamento rispetto a temi valoriali e di distintività in materia di politiche sociali, l'attenzione al territorio, al tessuto sociale, alla clientela e all'ambiente. Le oltre **1.300 iniziative** promosse dai Presidi Soci nel 2017 riguardano progetti di solidarietà sociale; partecipazione/sponsorizzazione di eventi sul territorio; corsi/incontri; campagne di sostenibilità.