



**Coop, il cibo e le sue trasformazioni. Partner del “Festival del Giornalismo Alimentare” per parlare di dati e tendenze in atto nel mondo dei consumi, avanzare proposte e aggiornare sulla campagna “Alleviamo la salute” volta a ridurre e quando possibile eliminare l’uso di antibiotici negli allevamenti di animali da reddito.**

**Sullo sfondo i dati e le analisi sempre aggiornate di [www.italiani.coop](http://www.italiani.coop), il portale di ricerca di Coop, rivolto a un pubblico di giornalisti.**

Là dove si parla di cibo non può non esserci Coop non fosse altro perché Coop è il più grande distributore di cibo in Italia capace di coniugare quantità e qualità. La partecipazione di quest’anno al Festival del Giornalismo Alimentare di Torino coincide tra l’altro con le celebrazioni dei 70 anni di Prodotto a Marchio Coop, ovvero quei 400 prodotti (food e no food) di cui Coop garantisce l’intera filiera diventando a conti fatti un produttore-distributore. Prodotti che arrivano da fornitori locali, un tessuto di grandi piccole e medie imprese italiane, su cui Coop gioca la carta della distintività: è in questo ambito che nel tempo si susseguono le scelte del “no ai coloranti”, “no agli additivi chimici”, “no agli ogm”, e più recentemente “no olio di palma”, “no antibiotici”. Quest’ultimo no sarà oggetto di un approfondimento e aggiornamento specifico della campagna “Alleviamo la salute” lanciata nemmeno un anno fa e volta appunto a ridurre e quando possibile eliminare l’uso di antibiotici negli allevamenti degli animali da reddito.

La presenza di Coop al Festival è anche l’occasione per presentare lo strumento di comunicazione [www.italiani.coop](http://www.italiani.coop)\*, il portale di ricerca curato dall’ufficio studi Coop. Nato con lo scopo di "raccontare" i numeri, il portale fornisce infografiche, interattive, articoli e video sulle tendenze dell’Italia che cambia.

Mentre Nova Coop, la Coop piemontese, collaborerà con Il Festival del Giornalismo Alimentare mettendo a disposizione lo spazio Lux del Fiorfood, in Galleria San Federico a Torino, per un evento off dedicato al contrasto degli sprechi e destinato ai giornalisti che seguono il Festival.

#### **\*Italiani.coop**

**I temi.** On line si possono consultare tutti i lavori postati dalla nascita del sito (luglio 2016), fino ad oggi. Il cibo è il cuore delle pubblicazioni, ma [www.italiani.coop](http://www.italiani.coop) si presenta come uno strumento di approfondimento sui temi più disparati. Dal costume, all’economia, alla società senza tralasciare possibili visioni sul futuro.

**I format.** La forza del sito sta nella varietà dei format. Tavole interattive, dove si possono selezionare i dati di cui si ha bisogno semplicemente cliccando sui vari menu e selezionando le voci di interesse. Una fonte di numeri che ci si può ritagliare su misura. Si possono poi consultare le infografiche del Rapporto Coop, i sondaggi e gli Speciali: approfondimenti complessi simili al long read. Un esempio è il lavoro d’esordio on line “Un secolo di italiani”, il racconto dei cambiamenti dell’Italia nel ‘900 attraverso i dati demografici, economici e sociali.

**Le collaborazioni.** Italiani.coop nel tempo ha attivato alcune importanti partnership. Nel 2016-2017 ha collaborato con l’Ansa per il progetto “L’Italiano dell’anno”. E’ stato chiamato a fare da partner, o anche semplicemente consultato, da molte testate editoriali: Repubblica, Corriere, Sole 24 Ore, SkyTg24, La Stampa, Mattino5, Uno Mattina-Rai, Radio24, il Venerdì... A tutt’oggi inoltre, [www.italiani.coop](http://www.italiani.coop) può contare sui contributi originali di Nielsen, Gfk, Demos-Coop, Unisalute, Nomisma, Ref Ricerche, Iri e molti altri. In un anno e mezzo, il sito ha registrato più di 76 mila sessioni, accogliendo quasi 54 mila utenti che hanno visitato oltre 162 mila pagine (tempi di permanenza oltre i 3 minuti).

**Roma, 5 febbraio 2018**

#### **Per informazioni:**

**Silvia Mastagni responsabile ufficio stampa Coop**

**Tel. 06441811 - 3357884168 -[silvia.mastagni@ancc.coop.it](mailto:silvia.mastagni@ancc.coop.it)**