



Coop al “Festival della Tv e dei nuovi media” a Dogliani, edizione 2018. Come raccontare il cibo e i 70 anni di evoluzione del prodotto Coop affidandosi alla matita e all’estro di un fumettista come Makkox.

Sarà presentata anche in anteprima “La dieta mediatica degli italiani”, parte di un più ampio sondaggio sui “Nuovi stili degli italiani” (8000 interviste su un campione rappresentativo, sondaggio tuttora in corso).

Lui è Makkox, fumettista blogger, loro sono i 4000 prodotti a marchio Coop, in mezzo ci sono 70 anni di storia e una web serie di 16 video (e 40 tavole) per raccontarli. E’ la scelta di Coop per trovare una nuova e originale formula di narrazione in occasione di un compleanno importante.

Nasce da qui il motivo della partecipazione di Coop al Festival della Tv e dei nuovi Media a Dogliani, edizione 2018. Parlare di creatività applicata alla comunicazione di impresa è un modo per deviare da stereotipi oramai consumati e provare nuove strade. Scommettere magari sulla figura di un protagonista: sfaccendato e ignaro alter ego del disegnatore alle prese con un traguardo da raggiungere, ovvero essere consapevole di ciò che mangia. Ad attorniarlo un’intera famiglia, in una narrazione a episodi leggera e ironica e in un percorso a ostacoli che lo trasformerà suo malgrado, dalla nonna energica e logorroica al cognato-socio Coop politically correct e sin troppo informato al nipotino ipertecnologico ma già avveduto. Di volta in volta i nostri si cimenteranno con diverse avventure rimodulando in chiave nuova i filoni cari a Coop del cibo trasparente, cibo di qualità, cibo legale.

La presenza di Coop al Festival sarà anche l’occasione per presentare in un contesto adeguato e in anteprima “La dieta mediatica degli italiani”, parte di un più ampio sondaggio sui “Nuovi stili degli italiani” (8000 interviste su un campione rappresentativo tuttora in corso). L’obiettivo è individuare profili tipo di italiani alle prese con i più disparati mezzi di fruizione dell’informazione. E’ l’ultimo lavoro di www.italiani.coop, il portale di ricerca e analisi curato dall’ufficio studi Coop. Nato con lo scopo di "raccontare" i numeri, il portale fornisce infografiche, interattive, articoli e video sulle tendenze dell'Italia che cambia. On line si possono consultare tutti i lavori postati dalla nascita del sito (luglio 2016), fino ad oggi. Come nella tradizione Coop, il cibo è il cuore delle pubblicazioni, ma www.italiani.coop si presenta come uno strumento di approfondimento sui temi più disparati. Dal costume, all'economia, alla società senza tralasciare possibili visioni sul futuro.

Roma, 17 aprile 2018

Per informazioni:

Silvia Mastagni responsabile ufficio stampa Coop

Tel. 06441811 - 3357884168 -silvia.mastagni@ancc.coop.it