



Coop al “Festival della Tv e dei nuovi media” a Dogliani, edizione 2019 con “La felicità non è una truffa”, il nuovo format di Coop per raccontare i propri valori sui social. Con la regia di Paolo Genovese e la colonna sonora de Lo Stato Sociale presente a Dogliani.

Un’esperienza innovativa ideata da Coop per generare creatività e attivare una percezione diversa di approccio verso la propria identità.

Continua il viaggio de “La felicità non è una truffa”, il nuovo format di Coop per raccontare i propri valori sui social, che dopo il debutto in Triennale a Milano lo scorso novembre e la programmazione su La7 arriva ora al “Festival della Tv e dei Nuovi Media” a Dogliani.

Nato come evoluzione delle CoopTime Stories, una modalità di racconto ideata nel 2017 attraverso il linguaggio delle web series e sui social, è un progetto curato per Coop dall’agenzia H2H di Milano. Rispetto alla precedente edizione nel 2018 non ci si è affidati a registi emergenti, ma un autore conosciuto come Paolo Genovese che firma i tre corti, tre brevi film da 4 minuti ciascuno. Tre capitoli di un unico racconto la cui colonna sonora è la canzone de Lo Stato Sociale *La felicità non è una truffa* (da cui prende il nome la serie) arrangiata nuovamente per l’occasione. Il tono del racconto è quello della commedia romantica, dall’atmosfera di “Harry ti presento Sally”, e tutto si svolge nell’arco di un’unica notte. Protagonisti due giovani attori: Chiara Vinci al suo debutto e il più noto Matteo Branciamore affiancati da Luca Angeletti. La storia intreccia tre temi che sono fondamentali per Coop: fiducia, trasparenza e sostenibilità sfuggendo ovviamente al didascalismo e puntando a una dimensione onirica e surreale.

Per Coop si tratta di un’un’esperienza innovativa ideata per generare creatività e attivare una percezione diversa di approccio verso la propria identità.

Lo Stato Sociale, presente a Dogliani, ha commentato così il proprio lavoro musicale "A noi piace fare cose nuove e quando ci hanno contattato per questo progetto ne siamo stati subito molto felici; non avevamo mai lavorato sulla musica di un cortometraggio e non avevamo mai avuto il piacere di collaborare con un regista affermato come Paolo Genovese. Aggiungeteci pure che questo cortometraggio è ispirato ad una nostra canzone meno nota di altre ma altrettanto importante per noi e per molti del nostro pubblico. La felicità non è una truffa racconta di come sia importante nei momenti di tristezza e di nostalgia ricordare il valore dei momenti felici; è un messaggio cui siamo molto legati ed è bello che dia un titolo a questo lavoro. Ringraziamo Coop per averci dato questa bella possibilità"

Maggiori info sul progetto su <https://www.e-coop.it/web/guest/cooptime-stories-2018>

Roma, 18 aprile 2019

Per informazioni:

Silvia Mastagni

responsabile ufficio stampa Coop (Tel. 06 441811 – 335 7884168)

silvia.mastagni@ancc.coop.it