

**“La primavera del latte italiano”**

## **GRANDE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL LATTE ITALIANO NELLA GDO**

Milano, 2 aprile 2016 – Parte ad aprile nella Grande Distribuzione Organizzata (GDO) una straordinaria campagna di comunicazione e valorizzazione del latte e dei prodotti lattiero caseari italiani, denominata “La primavera del latte italiano”. L’iniziativa si svilupperà in attuazione dell’accordo di filiera per il rilancio del settore lattiero-caseario del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (Mipaaf).

In migliaia di punti vendita in tutta Italia verranno esposti cartelli e altri strumenti di comunicazione che segnaleranno il prodotto 100% italiano: sarà così possibile per i consumatori sostenere, attraverso il loro acquisto, una delle filiere più importanti nel sistema agroalimentare nazionale.

Per dare maggiore incisività alla campagna, verrà utilizzato un logo comune da tutte le insegne che parteciperanno all’iniziativa e che identificherà il latte e i prodotti derivati da latte 100% italiano.

Nello stesso periodo il Mipaaf realizzerà una campagna di comunicazione che coinvolgerà i principali media e sarà finalizzata a promuovere il consumo di latte.

Attraverso questa azione la GDO si schiera in prima fila nella valorizzazione del “made in Italy”, dando il proprio contributo al sostegno di una filiera in questo momento in difficoltà a causa della cessazione del regime delle quote latte e della nuova competitività a livello internazionale.

### **Per ulteriori informazioni**

#### **Federdistribuzione**

Stefano Crippa – Direttore Area Comunicazione  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

#### **Ancc-Coop**

Silvia Mastagni - Responsabile ufficio stampa  
Tel. 06441811  
[silvia.mastagni@ancc.coop.it](mailto:silvia.mastagni@ancc.coop.it)

#### **Ancd-Conad**

Marina Romersi- Direzione  
[Tel:064403689](tel:064403689)  
[ancd@ancd.it](mailto:ancd@ancd.it)