



**Coop a Expo: nel Future Food District iniziano gli appuntamenti organizzati da Coop.**

**Martedì 5 maggio (Aula del Futuro ore 17) si parla di cibo e pubblicità. "Lo spot è servito: i persuasori occulti del cibo, da Carosello alle campagne pubblicitarie mondiali". Con Christopher Cepernich (sociologo dei media, Università di Torino), Silvio Saffirio (creativo e autore de "Gli anni ruggenti della pubblicità"), Ottavia Sardo (Food Stylist) e Maura Latini (direttore generale di Coop Italia), coordinati dai giornalisti Clara e Gigi Padovani**

Il 5 maggio l'Aula del Futuro di Coop a Expo ospita un'anteprima del Festival di Dogliani (Cuneo) per parlare di cibo e pubblicità, con un occhio di riguardo per quei "pezzi" d'autore che Coop ha realizzato: dal mitico tenente Colombo (alias Peter Falk) all'istrionico Woody Allen per concludere ai giorni nostri con i divertenti spot minimalisti di Luciana Littizzetto (fino a due anni fa testimonial Coop). Con Christopher Cepernich (sociologo dei media, Università di Torino), Silvio Saffirio (creativo e autore de "Gli anni ruggenti della pubblicità"), Ottavia Sardo (Food Stylist) e Maura Latini (direttore generale di Coop Italia), coordinati dal giornalista Gigi Padovani, si parla di grandi campagne internazionali, degli effetti sui consumi e sui consumatori, e si commentano le proiezioni delle più significative campagne internazionali sul cibo.

Il tema "Lo spot è servito: i persuasori occulti del cibo, da Carosello alle campagne pubblicitarie mondiali" (che verrà riproposto a Dogliani, appunto, l'8 maggio), è dunque uno di quelli cari a Coop, sempre attenta anche ai propri strumenti di comunicazione, che coniugano pubblicità e persuasione alla necessità propria che il cibo sia e resti "etico, trasparente, democratico", e quindi comunicato e comunicabile secondo le stesse regole. Regole, del resto, che sono le fondamenta del supermercato del futuro, uno spazio nato dalla collaborazione fra Coop, il MIT Senseable City Lab e lo studio Carlo Ratti Associati dove innovazione e cooperazione viaggiano insieme e dove tutti gli alimenti - un mare di oltre 1500 prodotti realizzati da fornitori in stabilimenti italiani - comunicheranno tutte le informazioni di cui sono depositari e sarà il visitatore a formulare le domande con un semplice gesto della mano. Informazioni aumentate con l'idea del consumatore che diventa il protagonista.

**Per informazioni:**

**Silvia Mastagni responsabile ufficio stampa Coop 06441811**

**Simonetta Cotellessa – ufficio stampa 338 3341831**