

COOP CONTRO LO SPRECO

Le iniziative del 16 ottobre, Giornata mondiale dell'alimentazione, al Future Food District

La mattina, la conferenza organizzata dalla Comunità europea delle cooperative dei consumatori (Euro Coop) e COOP, che si occuperà della problematica legata ai rifiuti alimentari ed esplorerà nuove possibilità per affrontare il problema. Il pomeriggio, dalle ore 17,30, il Supermercato del futuro ospiterà la scrittrice Cristina Gabetti, nota al pubblico per aver scritto e condotto la popolare rubrica di "Striscia la Notizia", "Occhio allo Spreco".

Il Future Food District dedica il 16 ottobre (Giornata mondiale dell'alimentazione) alla **lotta allo spreco**.

I numeri di Coop:

Per ridurre gli sprechi Coop è intervenuta su più fronti: **razionalizzando i processi logistici e le scelte assortimentali** (in modo che le derrate disponibili siano commisurate alla domanda dei clienti); applicando **scontistica e offerte speciali sui prodotti in scadenza**; promuovendo **campagne di sensibilizzazione ad un consumo consapevole** (dal 1980 Coop fa attività di Educazione al Consumo consapevole nelle scuole coinvolgendo ogni anno 220.000 bambini e ragazzi con laboratori e **ad Expo ha riprodotto un'aula didattica del futuro da cui sono passati circa 10.000 ragazzi che hanno partecipato ad un laboratorio della durata di un'ora sui temi della sostenibilità**). Infine, **cedendo gratuitamente in solidarietà le eccedenze alimentari**. Il progetto dal titolo *Buon fine o Brutti ma Buoni o Spreco Utile* è nato nel 2003 e coinvolge quasi il 70% della rete di vendita (iper super e magazzini), dipendenti, soci volontari Coop, consumatori coop, operatori e volontari delle organizzazioni, amministratori locali e, in generale, cittadini.

I numeri parlano da soli: solo nel 2014 Coop ha donato donato **4.000 tonnellate di prodotti per un valore di 22 milioni di euro a 911 organizzazioni non profit che li utilizzano per la preparazione di pasti o pacchi spesa a favore di oltre 100.000 persone in difficoltà**. Questo modello di prossimità consente di ridurre i costi a carico delle Onlus e permette di donare oltre il 70% di prodotti freschi e freschissimi contribuendo in tal modo ad una alimentazione varia a favore degli utenti. Il progetto è **stato esteso al Supermercato del futuro in Expo: Coop Lombardia**, che gestisce il supermercato, ha definito un accordo con Caritas Ambrosiana, che continuerà anche dopo Expo, per il conferimento di prodotti prossimi alla scadenza o "imperfetti" al Refettorio Ambrosiano. **Nei quasi sei mesi di Expo sono stati donati quasi 16 tonnellate di prodotti, il 40% dei quali rappresentati da freschi e freschissimi.**

Le due iniziative del 16 ottobre:

La mattina dalle 10,45 alle 16,40, al Coop Forum si terrà la conferenza "Tackling Food Waste: The Consumer Co-operative Way" che avrà luogo dopo l'evento della Commissione europea: "Fight food waste, feed the planet". Organizzata dalla Comunità europea delle cooperative dei consumatori (Euro Coop) e COOP, si occuperà della problematica legata ai rifiuti alimentari da una prospettiva pratica ed esplorerà nuove possibilità per affrontare il problema. Interverranno rappresentanti della Commissione europea, del Parlamento europeo e del Parlamento italiano, e delle cooperative di consumatori che si occupano di rifiuti alimentari lungo tutta la catena di produzione e nei confronti del consumatore. La conferenza darà ai partecipanti l'opportunità di conoscere il nuovo studio di economia comportamentale condotto da Ecorys sulle scelte alimentari e le abitudini alimentari, i cui risultati sono incoraggianti: se è infatti vero che solo il 47% dei consumatori conosce correttamente il significato della dicitura collegata alla data di scadenza: "da

consumarsi preferibilmente entro il"; è anche vero che quando c'è è meno probabile che i consumatori buttino via un prodotto prima del giorno indicato dalla data indicata. Inoltre, la disponibilità dei consumatori a comprare cibi di forma imperfetta (frutta e verdura) aumenta quando il loro prezzo è ridotto: se, infatti, la riduzione del prezzo fosse moderata, il 31% dei consumatori acquisterebbe frutta e verdura dalle forme imperfette. Se la riduzione di prezzo fosse elevata, il 39% dei consumatori le acquisterebbe imperfette. Se però il messaggio sull'etichetta fosse persuasivo, i consumatori sceglierebbero di comprare più spesso frutta e verdura imperfette anche senza una riduzione di prezzo.

Il pomeriggio, dalle ore 17,30, il **Supermercato del futuro ospiterà la scrittrice Cristina Gabetti**, nota al pubblico per aver scritto e condotto la popolare rubrica del sabato sera di "Striscia la Notizia", "Occhio allo Spreco", che Antonio Ricci le ha affidato dopo aver letto il suo primo libro "Tentativi di Eco Condotta" (2008). Nel 2010 ha pubblicato "Occhio allo Spreco". Consumare meno e vivere meglio come approfondimento alle pillole televisive e "Tondo come il Mondo". "Manuale per giovani amici della Terra".

Nell'occasione **la Gabetti presenterà "A Passo Leggero"**, il suo ultimo libro nato da incontri spontanei che le hanno consentito di condividere esperienze "a più prospettive vissute con il corpo, con la mente e con l'anima – in connessione con l'energia vitale che infinita scorre". Al centro del libro c'è l'intervista/conversazione con il professor Giacomo Rizzolatti, scopritore del neurone specchio che ha aiutato la scrittrice ad ancorare le sue convinzioni alla prova scientifica che siamo tutti interconnessi. Nel testo anche l'interpretazione grafica dei racconti di Ramuntcho Matta, artista poliedrico sensibile e profondo.

Il lavoro di Cristina emana da un'esperienza diretta con pratiche sostenibili a tutto tondo. Condividere ricerche, scelte quotidiane e spontanee collaborazioni è un buon modo per accelerare il cambiamento che vogliamo. Cristina sarà disponibile per rispondere a domande su sfide e opportunità nel ridurre gli sprechi.

Per coronare la giornata con un gesto concreto ma anche simbolico, ai primi cinquanta visitatori del Supermercato che incontreranno Cristina Gabetti, Coop donerà una "busta antispreco" con alcuni prodotti "imperfetti" ma perfettamente commestibili. Un piccolo gesto per sensibilizzare i consumatori sul tema dello spreco.

Roma, 15 ottobre 2015

Per informazioni:

- **Silvia Mastagni responsabile ufficio stampa Coop 06441811 - 3357884168**
- **Simonetta Cotellessa – ufficio stampa 338 3341831**