

Il Presidente

Al Presidente di Coldiretti
Roberto Moncalvo

Casalecchio di Reno (BO), 04 Febbraio 2015

Spett. Presidente,

abbiamo avuto notizia delle importanti manifestazioni che Coldiretti sta organizzando per venerdì 6 febbraio in 11 città italiane sul tema della difesa dei produttori di latte e della valorizzazione delle filiere italiane; come Coop comprendiamo le preoccupazioni del mondo agricolo sulla forte turbolenza dei mercati e con questa lettera vorremmo illustrarvi il nostro punto di vista.

Non condividiamo politiche aggressive di acquisto che mirano al prezzo più basso possibile perché non crediamo che garantire la convenienza dei prodotti venduti ai nostri 8 milioni di soci-consumatori passi da operazioni che possano contribuire a distruggere il patrimonio produttivo del nostro Paese.

Già in altri campi la tattica del "massimo ribasso" sta portando a disastri nella qualità di prodotti e servizi.

Il nostro approccio da sempre è completamente diverso e la ricerca di convenienza non può mettere a rischio la qualità o addirittura la sicurezza dei prodotti.

Il latte fresco a marchio Coop proviene tutto da allevamenti italiani, le mucche hanno un'alimentazione controllata, tutta la filiera è tracciata (conosciamo esattamente i 38 allevamenti e i 10 mangimifici coinvolti), sottoposta a controlli particolarmente rigorosi e il nostro sistema di garanzie è certificato. Siamo stati i primi e finora unici a garantire una produzione priva di OGM.

Per avere questa qualità garantiamo ai produttori 0,41 euro al litro del latte alla stalla; a fronte di parametri chimico-fisici e microbiologici particolarmente buoni è previsto un ulteriore premio per gli allevatori più bravi, che porta a riconoscere fino a 0,45 euro al litro. In sostanza a fronte della qualità riconosciamo un prezzo ai produttori di latte superiore fino al 20% rispetto al mercato.

Quello che Coop riconosce ai produttori, più alto di quanto pagato da molti nostri concorrenti, non implica prezzi di vendita più alti perché sui prodotti di base per le famiglie conteniamo i margini. Il prezzo di vendita per il latte a marchio Coop che include controlli e garanzie superiori è fortemente conveniente a favore dei consumatori e dei nostri soci perché questa è la missione di Coop.

Crediamo da sempre nel valore dell'agroalimentare italiano: siamo la più grande catena distributiva del paese con storiche e forti collaborazioni con allevatori, agricoltori e aziende alimentari grandi e piccole. Nel complesso Coop commercializza 80.000 tonnellate di latte fresco italiano.

I nostri consumatori ci chiedono convenienza ma anche qualità, sicurezza, eticità delle produzioni.

Crediamo che le giuste richieste del mondo produttivo si debbano conciliare con quelle altrettanto giuste dei consumatori; la nostra esperienza ci dice che questo è possibile.

Crediamo fermamente nell'agroalimentare italiano di qualità che si realizza con pratiche etiche e che sia offerto al giusto prezzo.

Speriamo con questa nostra di aver contribuito al vostro lavoro e alle vostre iniziative.

Un cordiale saluto

Marco Pedroni
Il Presidente

